

Le sourire, son impact

Me suis-je regardé dans un miroir lorsque je rencontre quelqu'un de différent ? Quel est mon sourire ?

Différent : car je vois un handicap, un corps déformé par des rictus, des gestes qui partent dans tous les sens. Et si c'était, mon fils, mon conjoint, mon père, ma mère ? Quel serait mon regard ? Peut-être que je me ferais peur, que j'aurais honte, ou est-ce que je serais contente ?

J'ai passé huit jours au Maroc sur mon fauteuil. J'ai été en admiration devant leurs regards, leur attention. Dès qu'ils voyaient un obstacle, ils étaient là immédiatement pour soulever mon fauteuil ! Mes enfants, tous proches, n'avaient pas le temps de réagir. Geste gratuit de leur part. Nous aurions beaucoup à apprendre de leur respect envers les personnes âgées ou handicapées.

Si pour une fois, on essayait de regarder ce qui se cache sous un handicap : une différence. L'amour et le regard sont parties liées ; il faut regarder pour aimer, mais aussi aimer pour regarder vraiment. « On ne voit qu'avec le cœur » Bien mieux que le regard ne révèle l'amour.

Celui qui est ainsi regardé ne s'y trompe pas, tout son être est saisi. Je parle de son être intime, de son moi secret. Il s'éveille, s'éclaire et vit sous le choc de ce regard d'amour. Une vie nouvelle, inconnue, intense, surgit en lui, le regard d'amour suscite l'amour.

Voilà ce que peut faire notre regard ; alors on apprend sur soi-même, ce que nous sommes. Par certains regards, on se voit misérable, quantité négligeable. Dans le regard d'amour, on se découvre aimable, au sens profond du mot : capable de susciter l'amour dans le cœur d'un autre.

Petit témoignage de personnes handicapées : Kevin et Christine habitaient dans une cité où résidaient d'autres personnes handicapées. Tous deux, qui sont en fauteuil, vont déménager. Dans leur nouveau quartier, les autres résidents sont valides. Le contact a eu du mal à se faire car ils avaient « peur du fauteuil ». Petit à petit Kevin et Christine ont provoqué les gens en disant « bonjour », en tenant la porte quand ils partaient ou revenaient.

Faisons le premier pas. Ce regard peut devenir créateur », faire découvrir la joie, l'émerveillement, l'amour, l'élan qui se voit éveillé en cet être, à la vue de notre moi profond et ce que ce regard nous révèle.

Pour cette personne, c'est impressionnant de se découvrir digne d'être aimé, apte à faire jaillir l'amour et la joie d'être reconnue comme une personne à part entière et lui permettre d'oublier sa différence.

N'oublions pas qu'elle a dû, elle-même s'habituer à se voir différente, déformée par la maladie, le handicap survenu ... C'est un chemin pour elle d'apprendre à s'aimer elle-même, telle qu'elle est devenue. Ne lui rendons pas plus difficile son vécu de tous les jours. En fait lui redonner sa dignité.

Le sourire est un des plus beaux cadeaux que l'on peut faire à une personne qui souffre, parfois plus que des paroles.

Alors ensemble devenons des « artisans » d'un mieux-vivre ensemble.

Anne-Marie PAULHE

Aïe... j'ai mal

Théâtre pour parler de la maltraitance", "spectacle en soutien des handicapés", tels sont les titres d'articles, parmi d'autres, parus dans la presse quotidienne au sujet de l'action menée en faveur des personnes vulnérables.

En effet, fidèle à sa stratégie, Alma 81 n'est pas restée inerte en 2007.

Dégagée à l'issue du CTP de décembre 2005, à Réalmont, et formulée lors d'un courrier adressé, après l'assemblée générale en avril dernier, à tous les acteurs de la prévention de la maltraitance, notre politique d'action: "trois axes sur 3 ans" a vu son premier volet se mettre en place. Alma 81 a participé avec plusieurs associations et partenaires à la réalisation de son premier axe stratégique:

- organiser nos actions de prévention autour d'un dispositif nommé "Carrefour itinérant"; ensemble de représentations publiques afin d'ouvrir le débat sur la maltraitance; l'Association des Paralysés de France et Alma 81 ont conduit avec le soutien de l'ADMR, l'Aide Familiale

Populaire, les CLIC Accord'Age et Convivage, les Groupes AG2r et Prémalliance ainsi quela MGEN et l'UDAF et le Conseil Général coordonné par ACMV un processus aboutissant à trois représentations de théâtre "Aïe j'ai mal" à Albi le 16 novembre 2007, à Blaye-les mines le 30 novembre 2007 et à Aussillon le 14 décembre 2007/

Le mot-clé de ce projet étant la prévention en parfaite adéquation avec la raison d'être et les statuts d'Alma 81.

Oui, prévention mot simple et expressif signifiant action de devancer certes, mais

SUITE EN 2008



Aïe! tu m'fais mal

extra
Lettre d'alma-handicap
n° 4
Avril 2007

POUR LE DROIT DES PERSONNES VULNERABILISÉES PAR L'ÂGE OU LE HANDICAP

Aïe... j'ai mal SUITE DE 2007

toujours difficile à concrétiser et lui donner un sens

Au regard de la lutte contre la maltraitance des personnes âgées et handicapées, la réponse fut trouvée par l'expression théâtrale.

Des amateurs, souvent handicapés et âgés eux-mêmes et elles-mêmes ont su extraire de leur âme le geste et le mot justes pour donner du sens au concept prévention.

Théâtraliser les faits quotidiens pour mieux informer les citoyens sur ce que peut devenir un fléau si on n'y prend garde: la maltraitance des personnes vulnérabilisées par l'âge et le handicap.

Vivier aux dimensions qui ne peuvent que s'étendre vu l'accroissement de l'âge de la population nationale.

Comme le dit le professeur Robert HUGONOT (Président d'Alma France)

"toute personne âgée de plus de 60 ans a été, est ou sera au moins une fois victime de harcèlement ou de maltraitance".

Ce n'est pas être pessimiste de croire qu'un acte conscient ou non provoquera

un jour, une anxiété, une souffrance, une dégradation de personnalité, une perturbation mentale ou bien un stress ou une perte de moyens (physiques, psychologiques, financier ...) chez un tiers diminué. Au contraire c'est être réaliste.

Gageons que cela sera infime mais on ne peut éviter de penser (cela est de la pure prévention) que sur la masse et avec le développement des services à la personne et l'entrée de tiers dans la sphère privée des personnes âgées et handicapées, le risque est réel.

Vouloir prévenir est-ce utopiste, idéaliste, irréaliste ou bien très en phase avec la réalité?

Peu importe la réponse, les actrices et acteurs bénévoles ont su faire passer leur message; un message fort:

- la maltraitance n'est pas ce que l'on croit: coups, violences ... mais beaucoup plus inconsciente, subtile voire insidieuse et peut affaiblir ou détruire un être humain;

- les témoignages et débats du public,

(jeune ou âgé) ont été révélateurs et réconfortants pour tous et ont conforté Alma dans sa démarche de prévention pour avoir les meilleurs vieux. Oui la prévention a de beaux jours devant elle et les Carrefours itinérants ont validé que ce concept pouvait être opérationnel et contribué à prévenir et diminuer la maltraitance. Alma est fière de cette réalisation et en remercie tous les acteurs et partenaires en renouvelant toujours votre sollicitation pour poursuivre sa politique de prévention dont la finalité est la bientraitance de tous. Un rêve, une utopie? Non un acte simple de tous les jours. Bonne année

Georges AIX

extraits
Lettre d'alma-handicap
n°23
Décembre 2008



ALMA.COM

Qui peut nier , aujourd'hui que la communication est avant tout fondée sur l'image et utilise les technologies modernes telles que l'ordinateur et autres procédés numériques.

ALMA France, fédération d'un réseau de 58 associations couvrant quelque 77 départements français a une solide méthode de travail – son savoir-faire relatif à la lutte contre la maltraitance – mais doit aussi se doter d'un plan global de communication adapté à sa raison d'être.

Certes, chaque ALMA départementale fait pour le mieux pour communiquer mais cela n'est pas toujours harmonisé entre les différents acteurs.

Vous l'avez bien compris tout cela nécessite une action globale et ALMA.COM , n'est pas l'annonce d'une adresse d'un site commercial au nom d'ALMA mais illustre le désir de communication harmonieuse entre les différentes composantes d'ALMA France et le grand public.

ALMA 81 est connue et reconnue de ses différents partenaires mais de manière confidentielle et locale. Or, du fait du nombre important de centres ainsi que d'une large répartition géographique, une unicité sur tout le réseau s'avère indispensable pour une meilleure identification par les usagers et les particuliers.

Les enjeux sont simples :

- construire une image digne des ALMA en s'appuyant sur une notoriété accrue;
- rendre nos actions encore plus efficaces;
- changer, s'adapter sans omettre l'acquis et notre histoire.

ALMA 81 n'est pas en retard dans ce domaine mais doit progresser; les diverses opérations entreprises le démontrent mais savoir moderniser son message est aussi signe de modernité et d'attention à l'autre, La maltraitance des personnes vulnérabilisées par l'âge ou le handicap est réel, ne gardons pas le silence sur ce fléau.

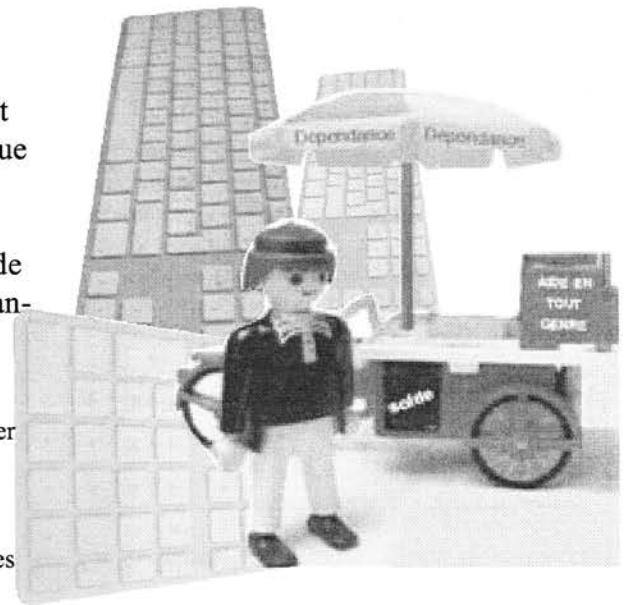
Le dire n'est pas suranné ni excessif et le faire savoir est, au contraire, un message fort et moderne.

Appelez-nous , nous sommes forcément près de chez vous est un message solidaire et est un signe fort de notre engagement.

Et pour mieux vous informer et vous entendre ALMA France va refondre son site internet pour une meilleure identité visuelle tout en créant un outil pour les bénévoles et un forum interne privé.

Faciliter la communication pour tous au même titre que le numéro d'appel national 3977 a donné du sens à notre vocation nationale et marqué les esprits avec un n° court et unique.

Certes, n'oublions pas que depuis 1994, date à laquelle un réseau d'écoute téléphonique a été mis en place, ALMA a fait du bon travail et s'est progressivement développée grâce aux bénévoles et sans plan particulier de communication mais l'évolution de la société fait que nous devons avancer. Six sites étaient alors existants à partir de structures gérontologiques et d'un consensus entre les partenaires publics et privés mais se professionnaliser et se moderniser ne signifie en rien l'oubli de notre parcours antérieur. Au contraire il ne



fait que mieux rappeler notre passé.

Synergie, interface efficace, maillage territorial, actions, innovation et formation ont toujours été les maîtres-mots de notre engagement. Aujourd'hui pensons aussi communication adaptée à notre temps pour être mieux vu , entendu et sollicité. ALMA.COM est le garant national avec pour atout majeur notre identité visuelle commune empreinte d'une éthique sans faille sans pour autant oublier d'y intégrer un logo différenciant chaque association locale.

Cohérence et harmonisation ne peuvent nuire à notre raison d'être mais renforcer et clarifier notre image auprès de l'Etat, des collectivités locales , des instances académiques et scientifiques, du secteur médico-social, des caisses de retraites ainsi que du grand public pour mieux servir la cause que nous défendons : promouvoir la bientraitance en luttant contre toute forme de maltraitance des personnes âgées et handicapées.

Communiquons , Communiquons bien , il en restera toujours quelque chose.

Georges AIX